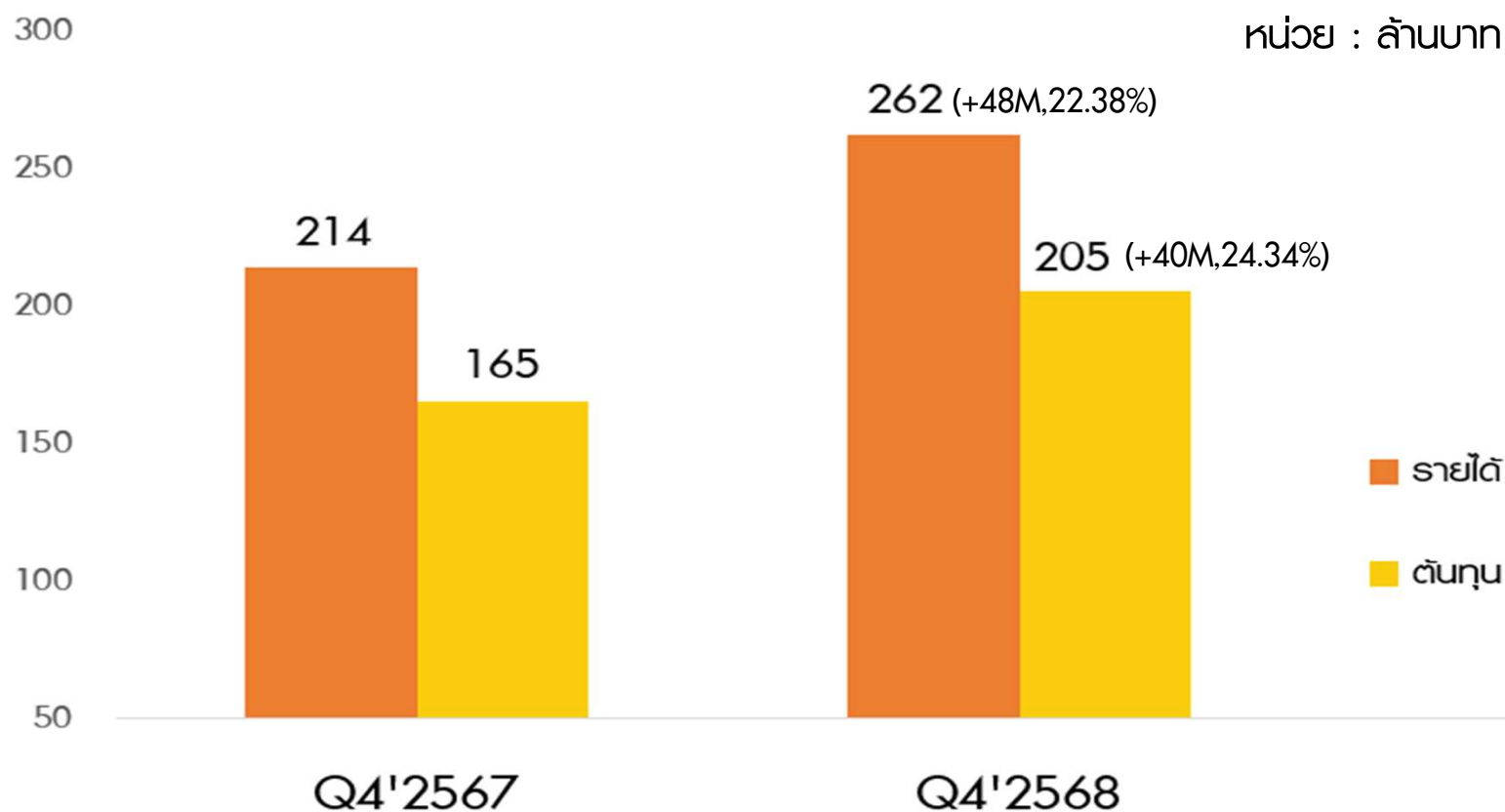


วาระที่ 3

รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

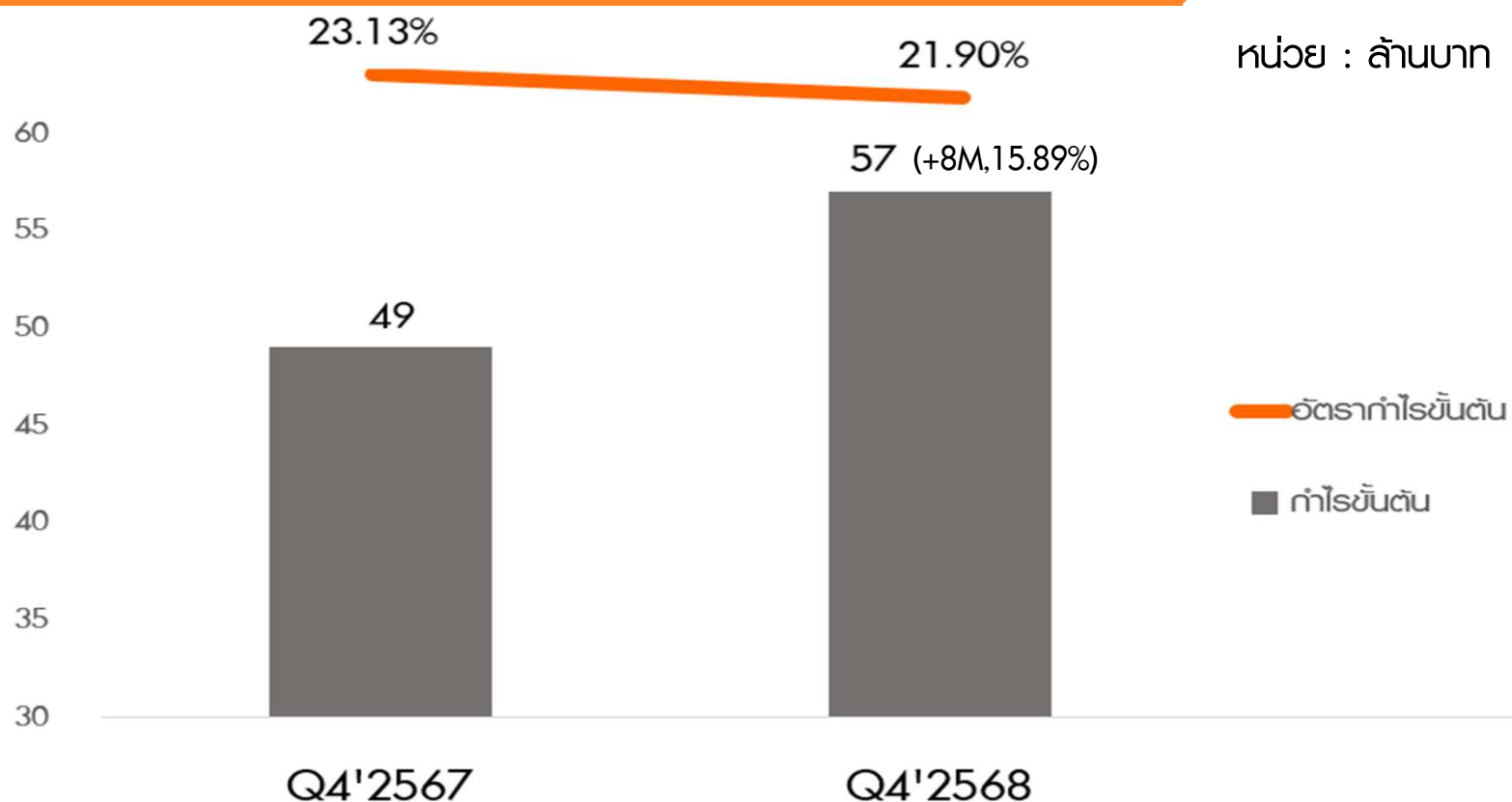
รายได้หลักและต้นทุน สำหรับงวดสามเดือน



Key Highlights

- รายได้หลักสำหรับงวดสามเดือน 2568 และ 2567 มีจำนวน 262 ลบ. และ 214 ลบ. โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 48 ลบ. คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.38

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวดสามเดือน



Key Highlights

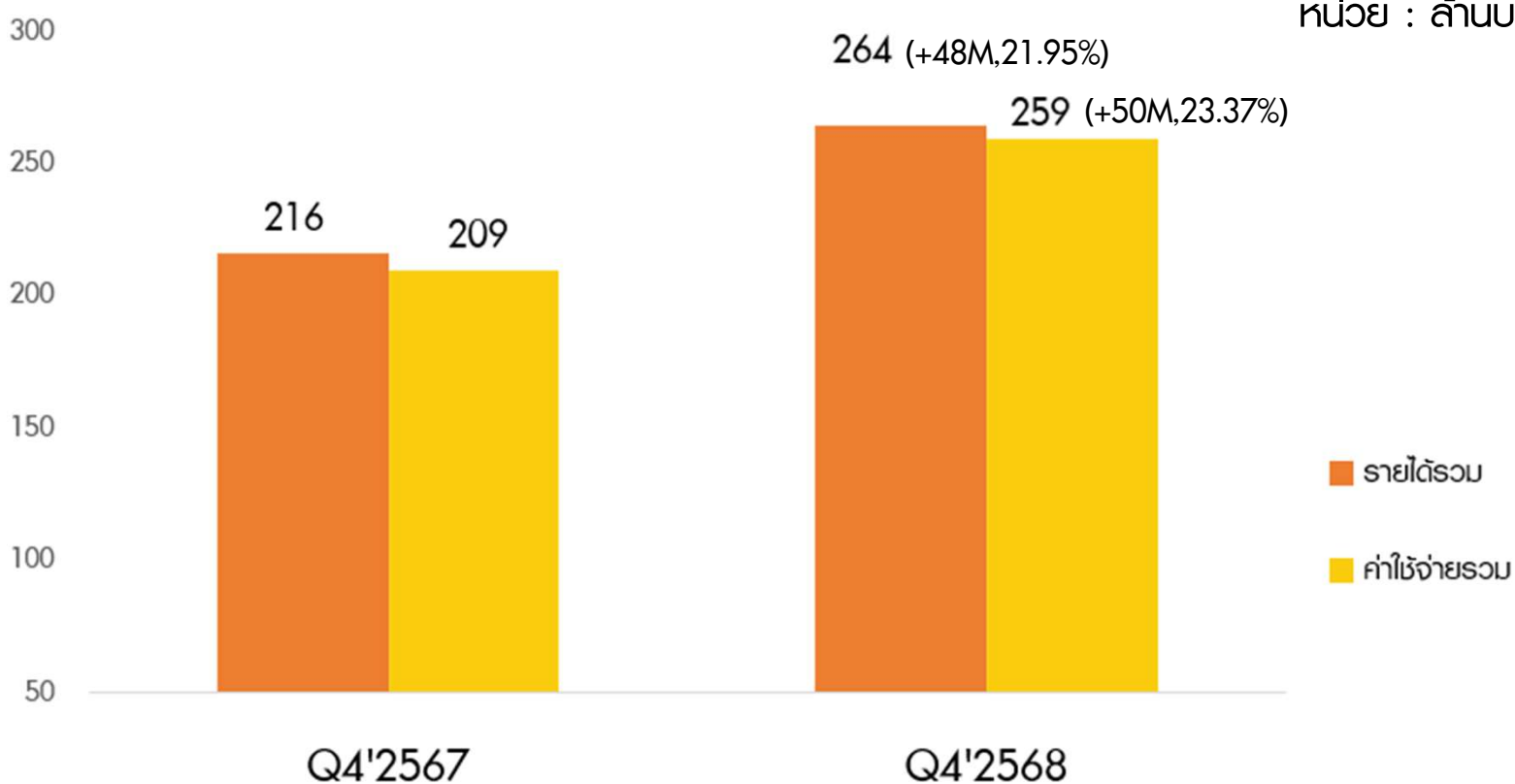
- กำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือน 2568 และ 2567 มีจำนวน 57 ลบ. และ 49 ลบ. ตามลำดับ คิดเป็น การเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.89

รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวม สำหรับงวดสามเดือน

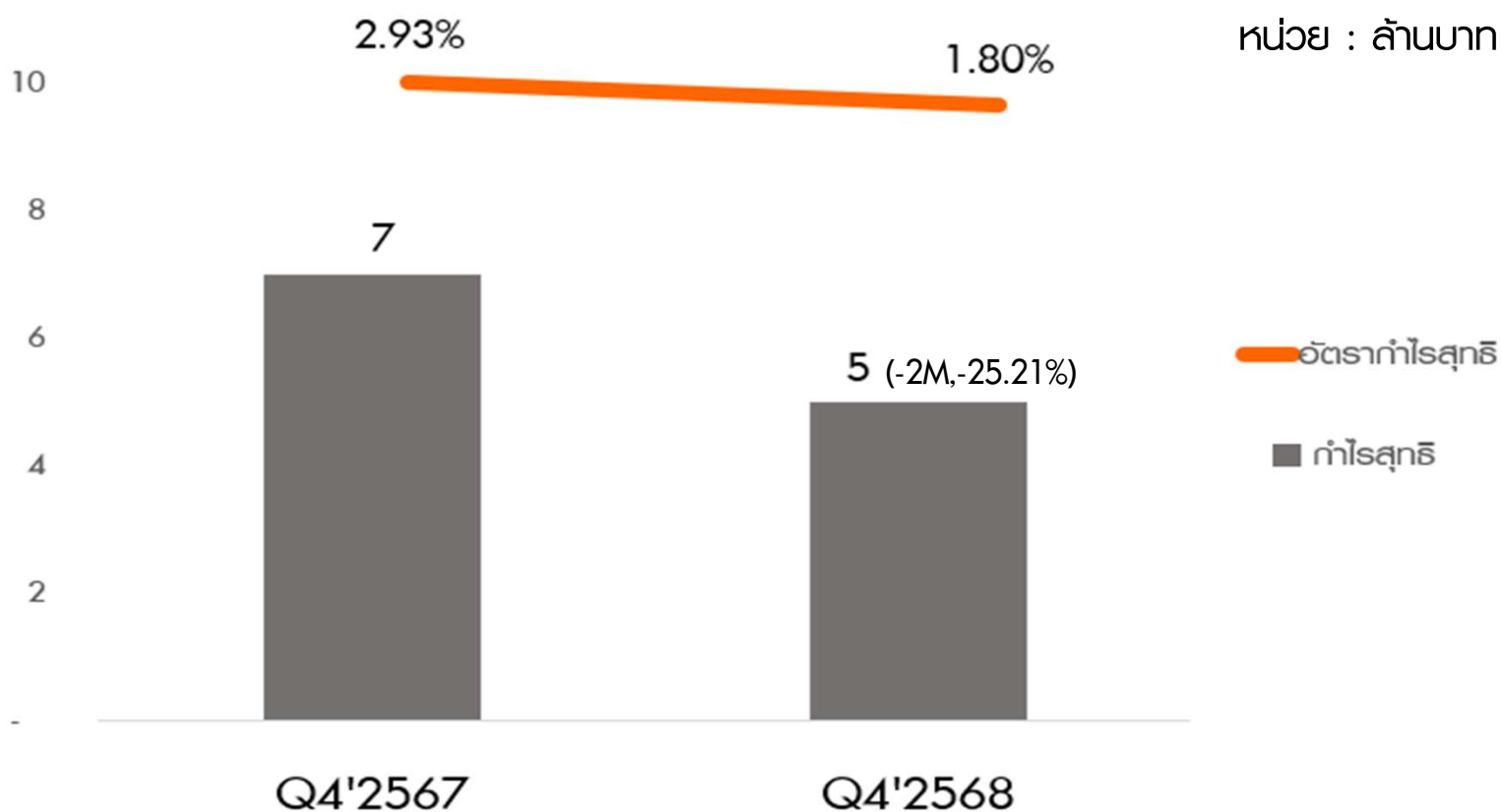
หน่วย : ล้านบาท

Key Highlights

- รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือน 2568 และ 2567 มีจำนวน 264 ลบ. และ 216 ลบ. โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 48 ลบ. คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.95



กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ สำหรับงวดสามเดือน



Key Highlights

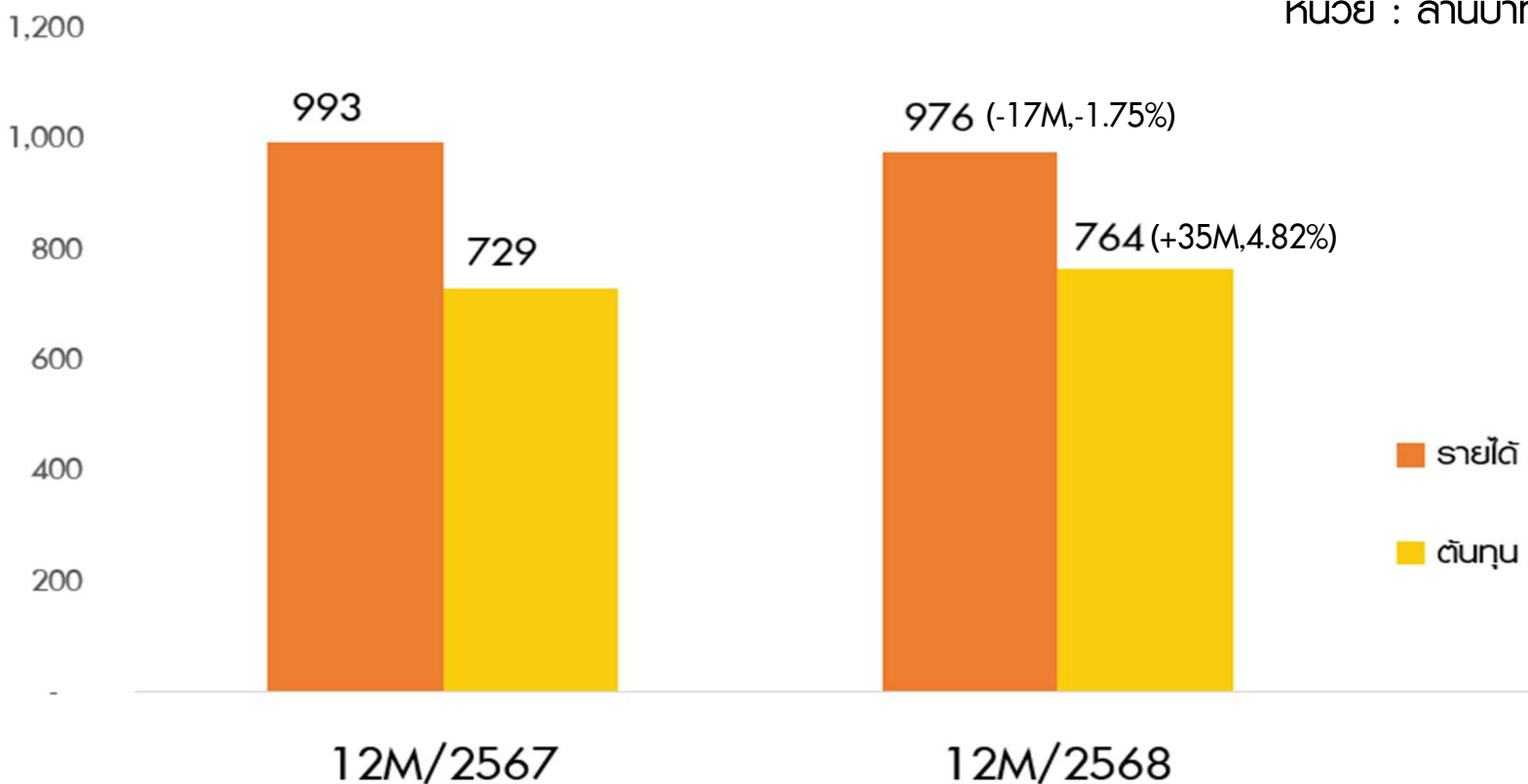
- กำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือน 2568 และ 2567 มีจำนวน 5 ลบ. และ 7 ลบ. ตามลำดับ คิดเป็นการลดลงร้อยละ 25.21

รายได้หลักและต้นทุน สำหรับปี

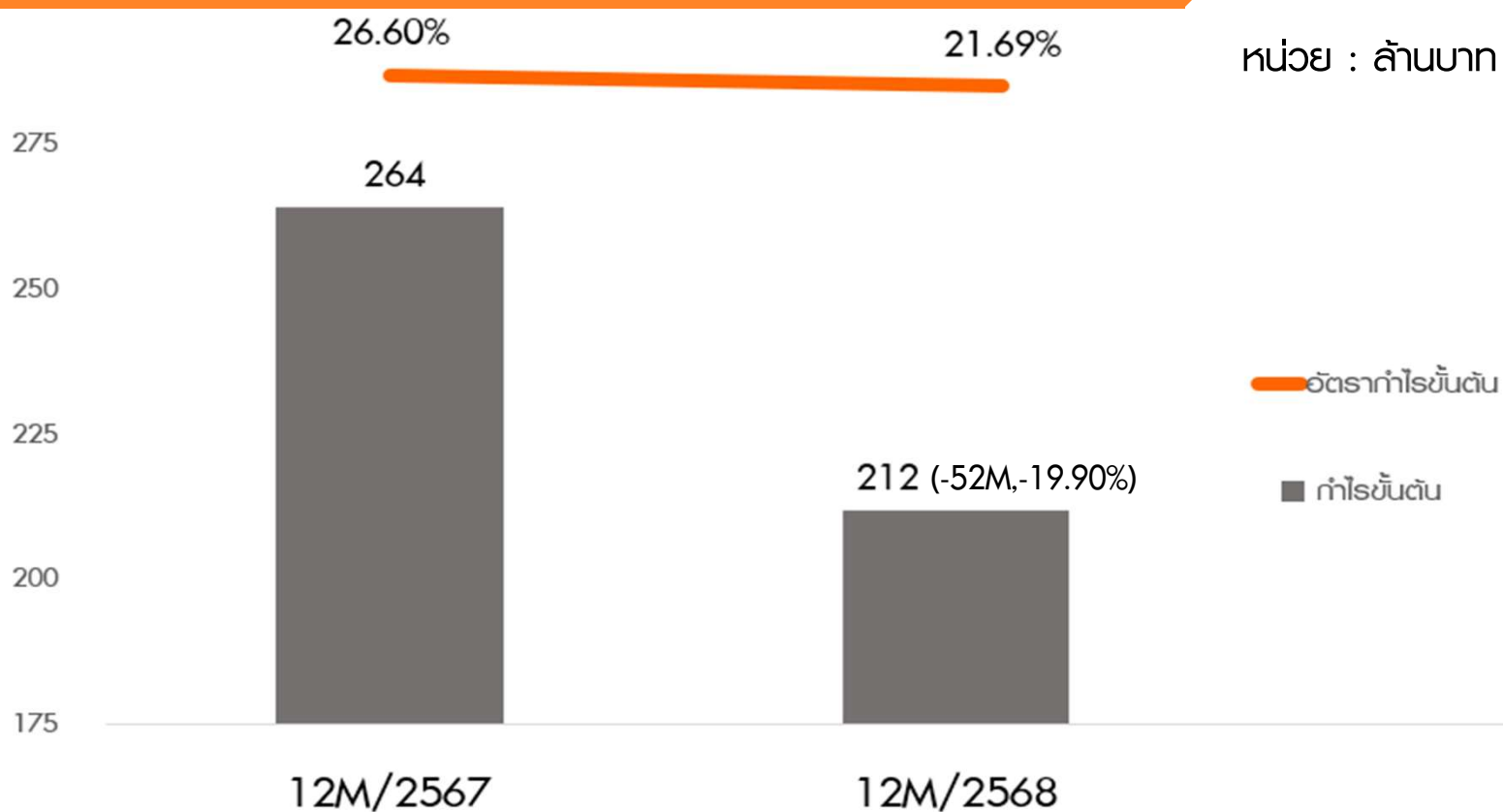
หน่วย : ล้านบาท

Key Highlights

- รายได้หลักสำหรับปี 2568 และ 2567 มีจำนวน 976 ลบ. และ 993 ลบ. โดยลดลงจำนวน 17 ลบ. คิดเป็นการลดลงร้อยละ 1.75



กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี

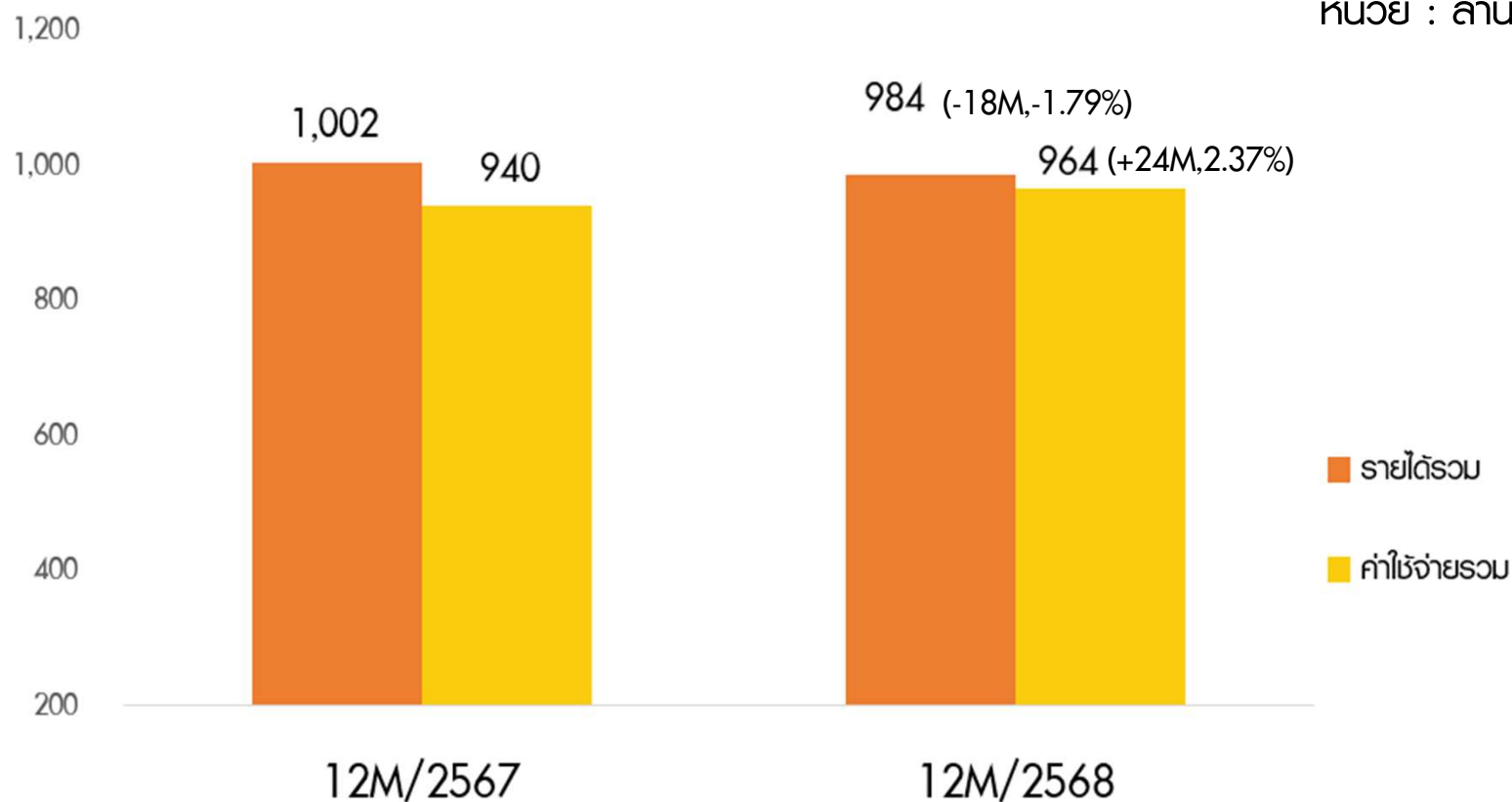


Key Highlights

- กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2568 และ 2567 มีจำนวน 212 ลบ. และ 264 ลบ. โดยลดลงจำนวน 52 ลบ. คิดเป็นการลดลงร้อยละ 19.90

รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวม สำหรับปี

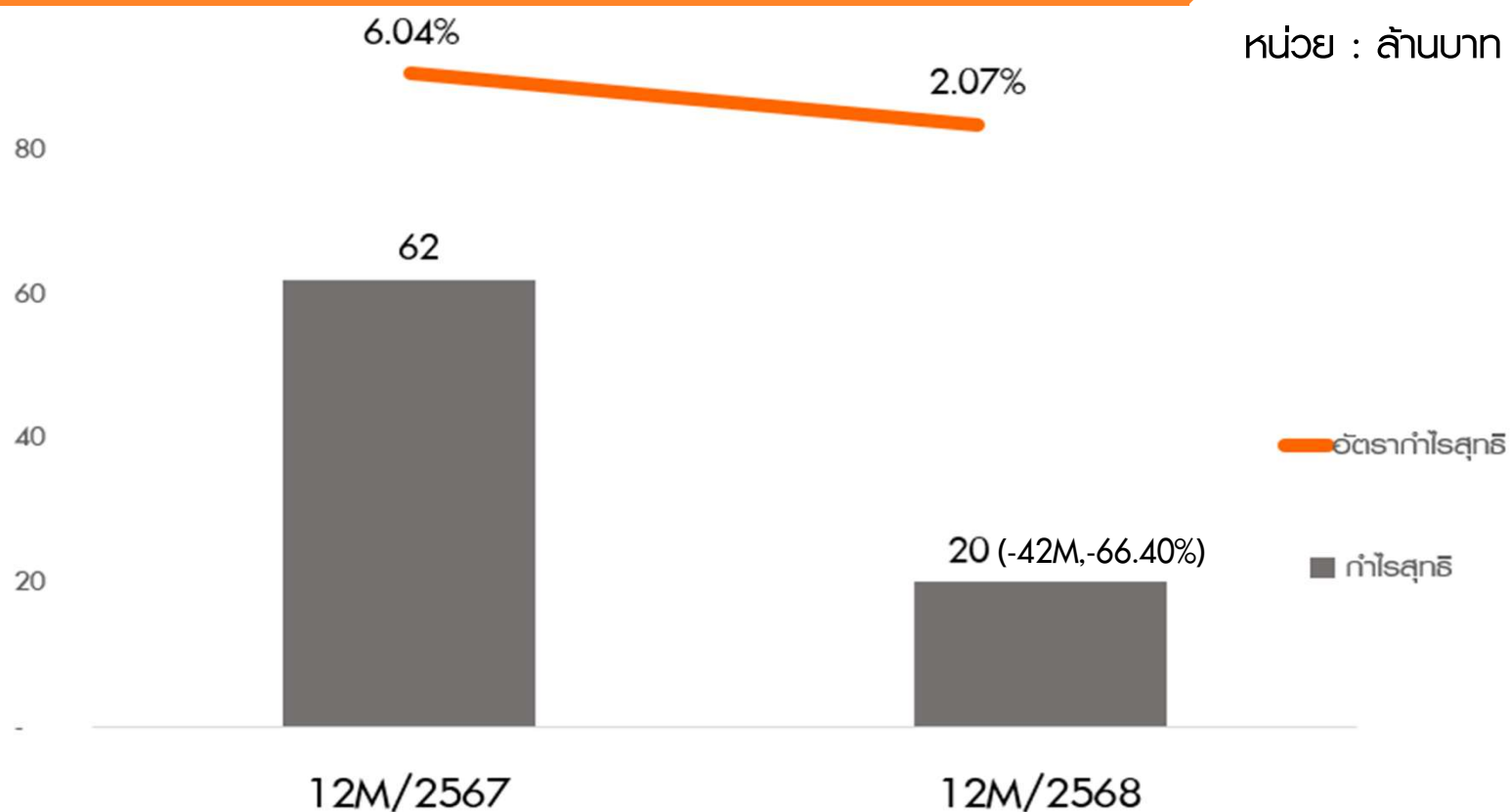
หน่วย : ล้านบาท



Key Highlights

- รายได้รวมสำหรับปี 2568 และ 2567 มีจำนวน 984 ลบ. และ 1,002 ลบ. โดยลดลงจำนวน 18 ลบ. คิดเป็นการลดลงร้อยละ 1.79

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ สำหรับปี



Key Highlights

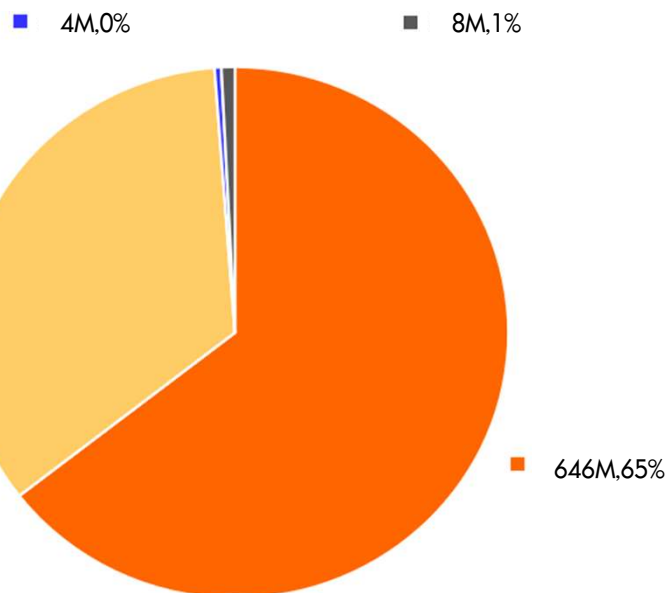
- กำไรสุทธิสำหรับปี 2568 และ 2567 มีจำนวน 20 ลบ. และ 62 ลบ. โดยลดลงจำนวน 42 ลบ. คิดเป็นการลดลงร้อยละ 66.40

จำแนกรายได้ สำหรับปี



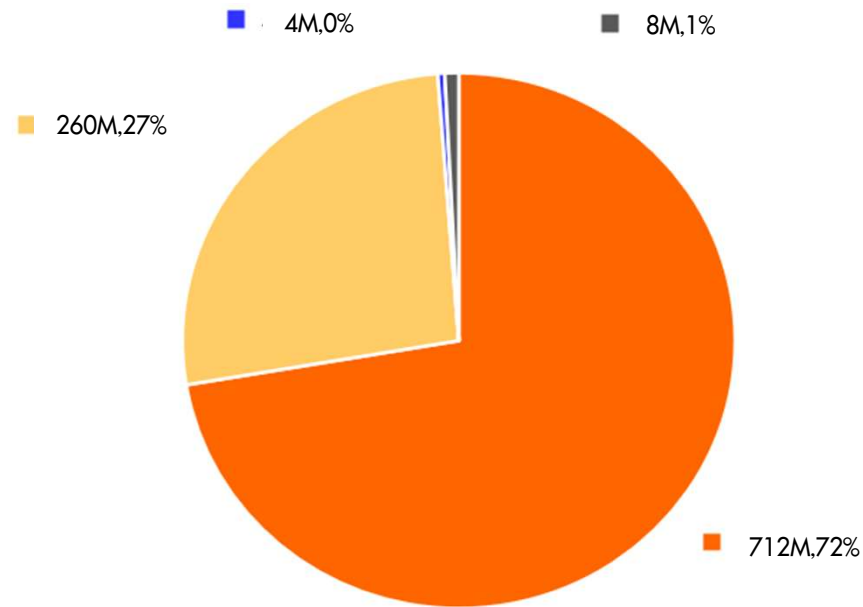
หน่วย : ล้านบาท

12M'2567



ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต
ธุรกิจบริการขนส่งสินค้า

12M'2568

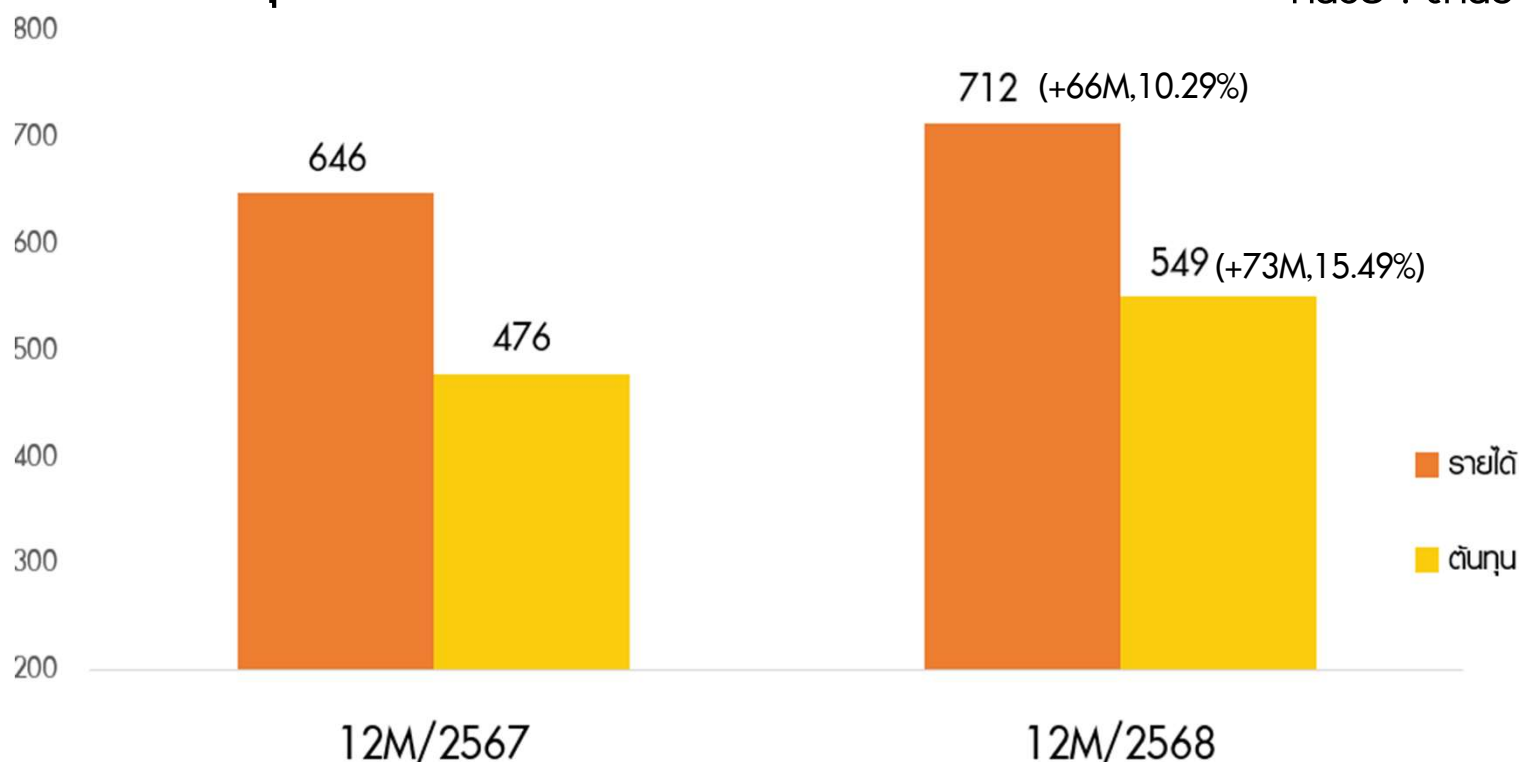


ขายพร้อมติดตั้งโครงสร้างสำเร็จรูป
รายได้อื่น

ส่วนงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต

รายได้และต้นทุน สำหรับปี

หน่วย : ล้านบาท



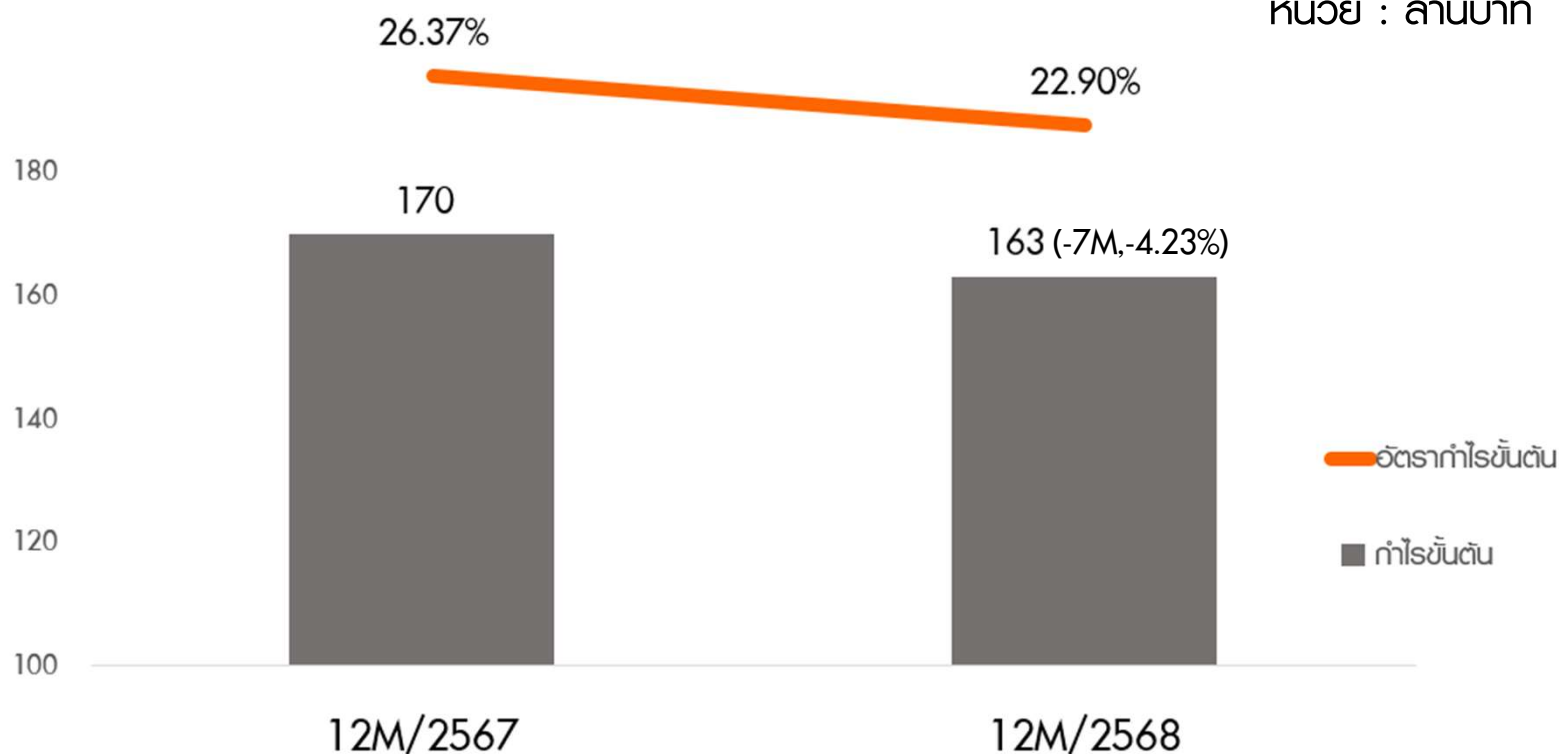
Key Highlights

- รายได้ของส่วนงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำหรับปี 2568 และ 2567 มีจำนวน 712 ลบ. และ 646 ลบ. โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 66 ลบ. คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.29

ส่วนงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี

หน่วย : ล้านบาท



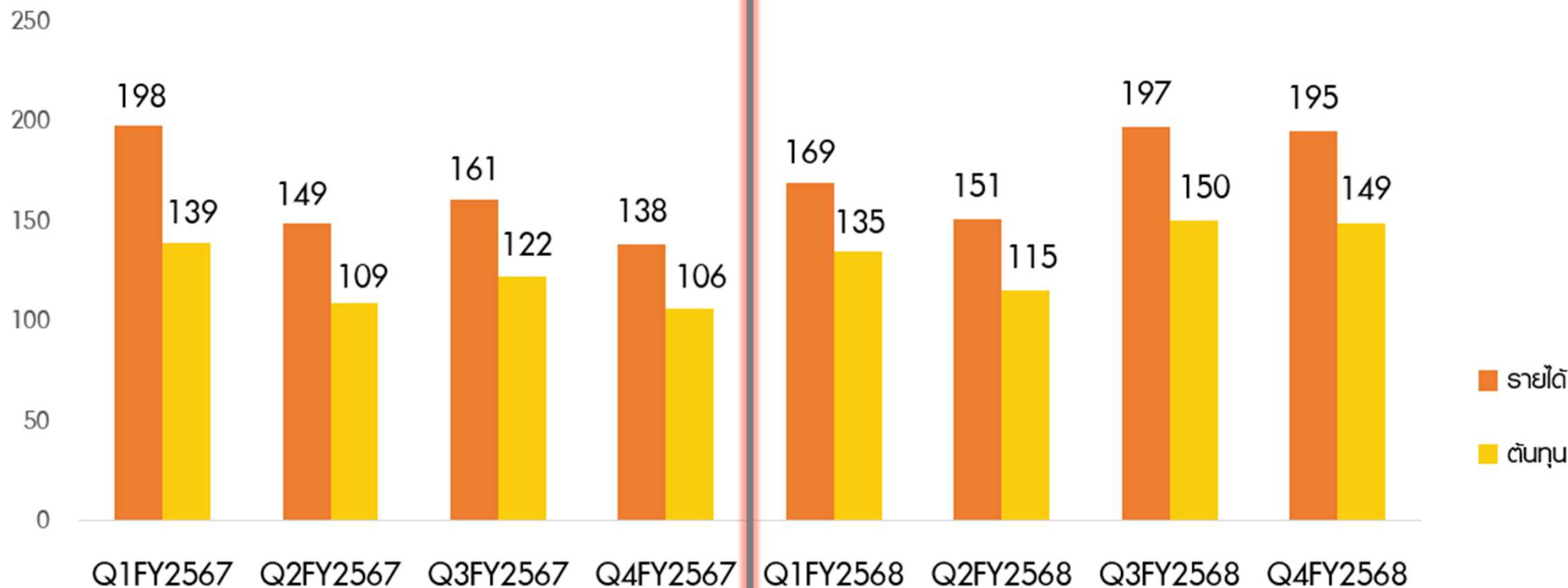
Key Highlights

- กำไรขั้นต้นของส่วนงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต สำหรับปี 2568 และ 2567 มีจำนวน 163 ล้านบาท และ 170 ล้านบาท โดยลดลงจำนวน 7 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 4.23

ส่วนงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต

รายได้และต้นทุน แต่ละไตรมาส

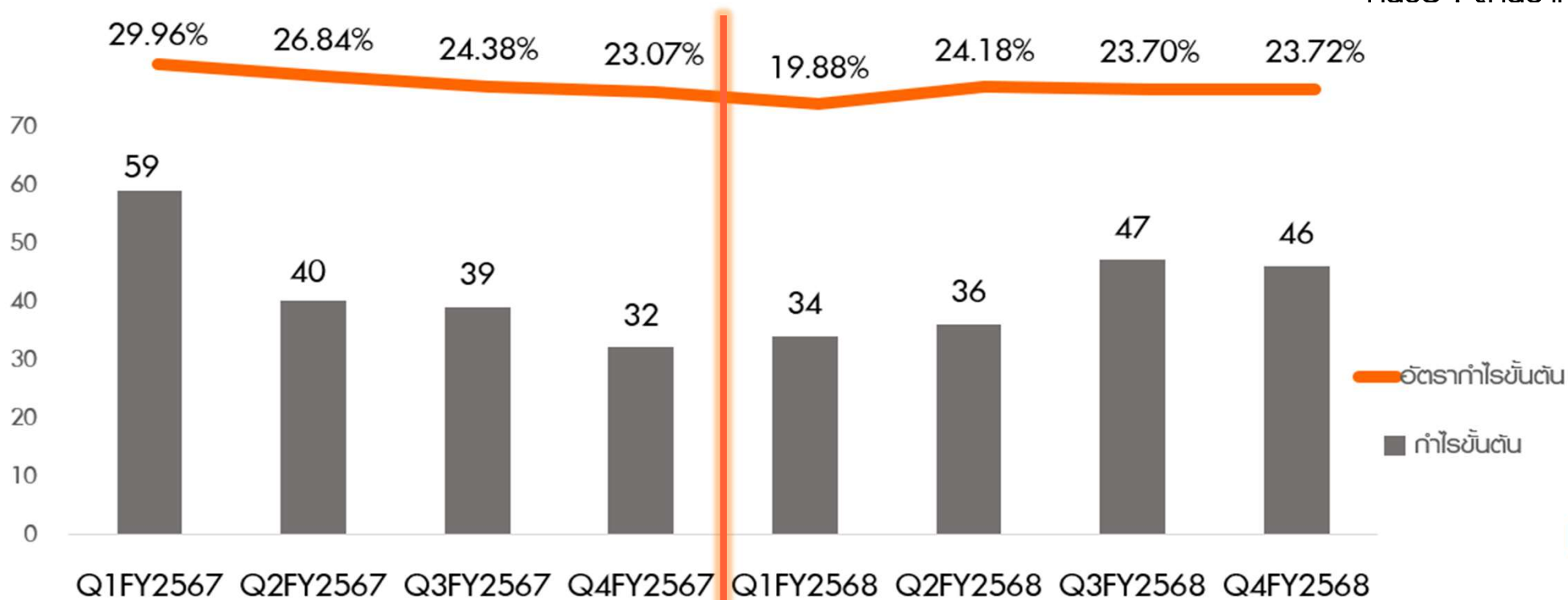
หน่วย : ล้านบาท



ส่วนงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น แต่ละไตรมาส

หน่วย : ล้านบาท



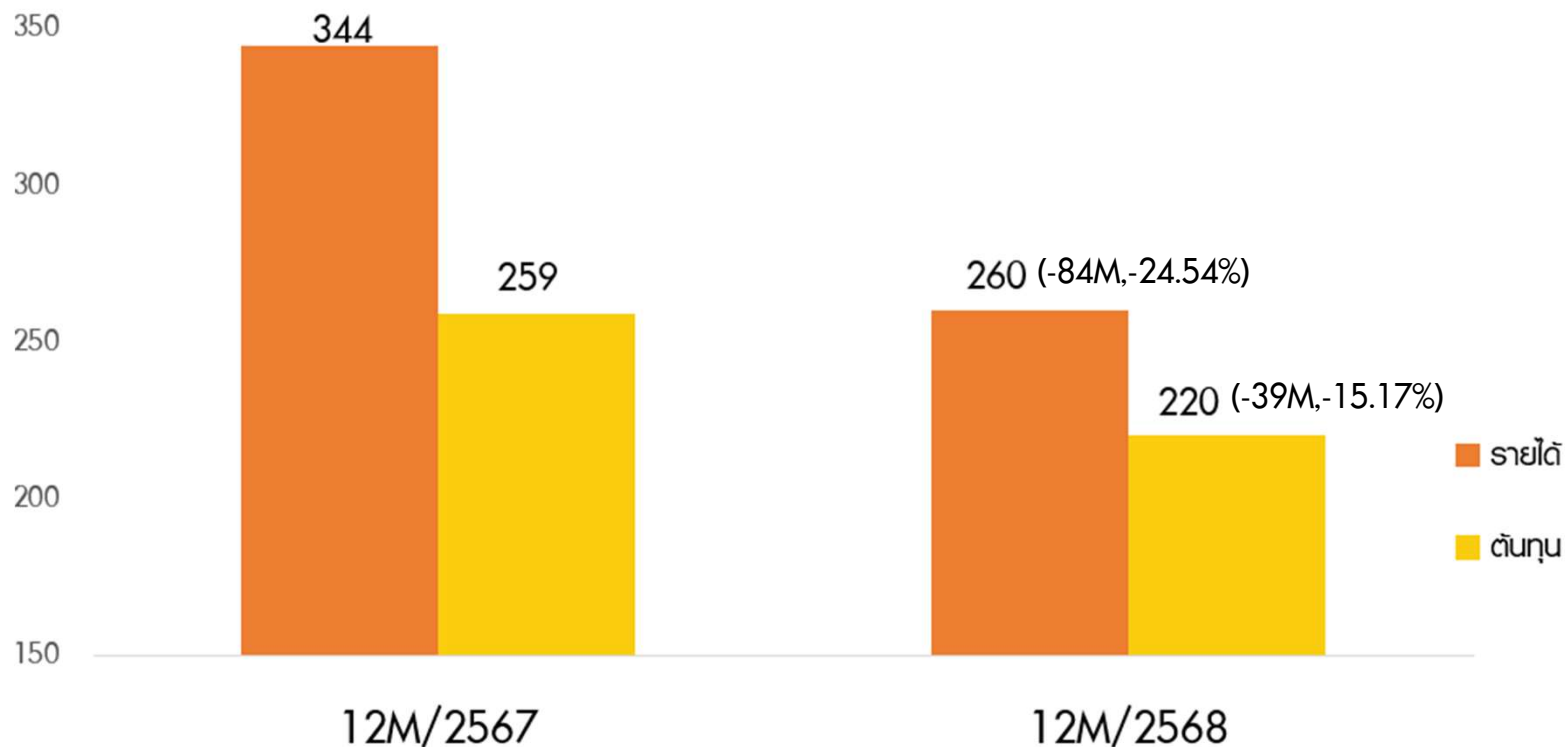
ส่วนงานขายพร้อมติดตั้งโครงสร้างสำเร็จรูป

รายได้และต้นทุน สำหรับปี

หน่วย : ล้านบาท

Key Highlights

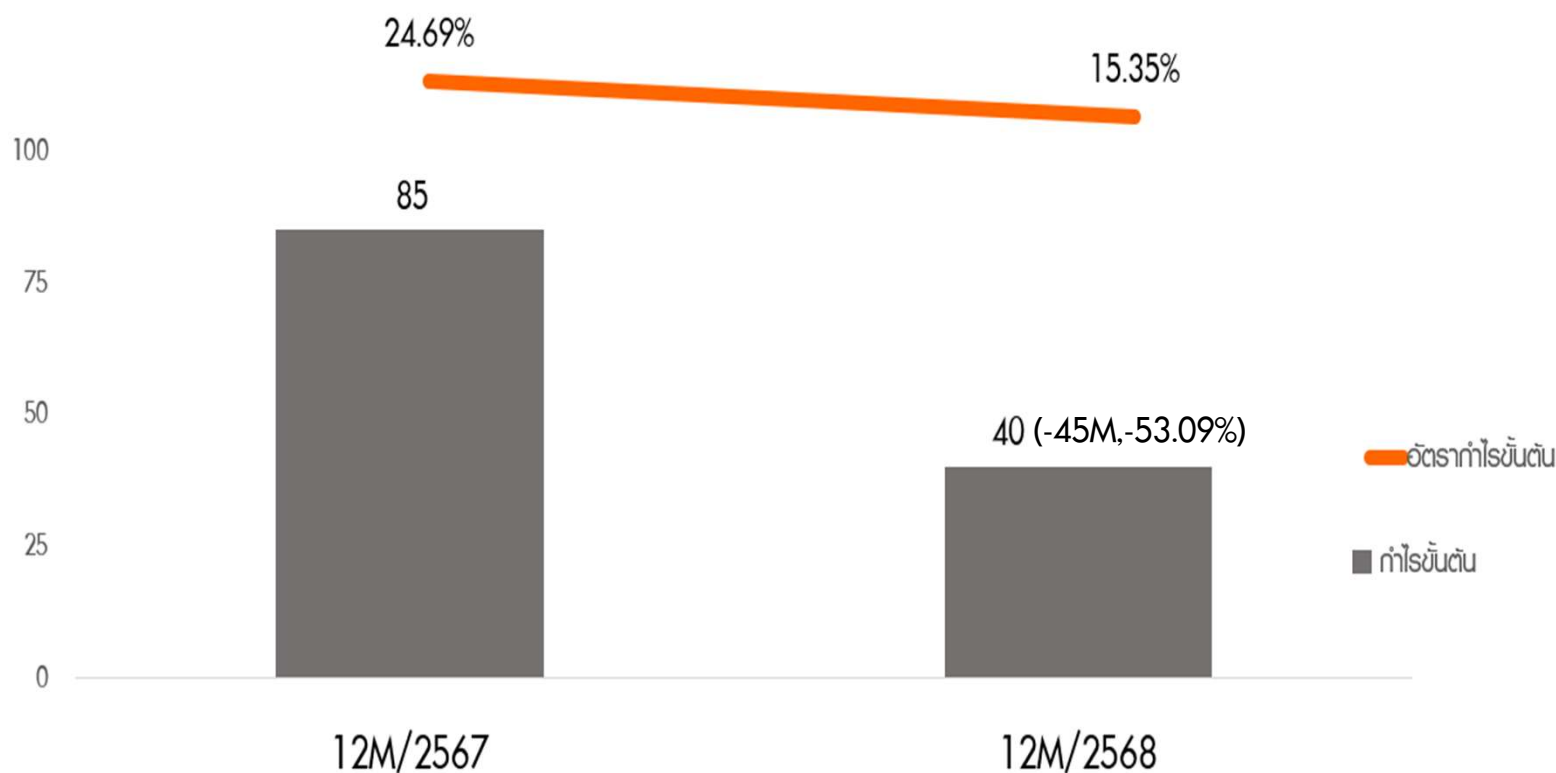
- รายได้ของส่วนงานขายพร้อมติดตั้งโครงสร้างสำเร็จรูป สำหรับปี 2568 และ 2567 มีจำนวน 260 ลบ. และ 344 ลบ. โดยลดลงจำนวน 84 ลบ. คิดเป็นการลดลงร้อยละ 24.54



ส่วนงานขายพร้อมติดตั้งโครงสร้างสำเร็จรูป

ทำไรขึ้นต้นและอัตราทำไรขึ้นต้น สำหรับปี

หน่วย : ล้านบาท



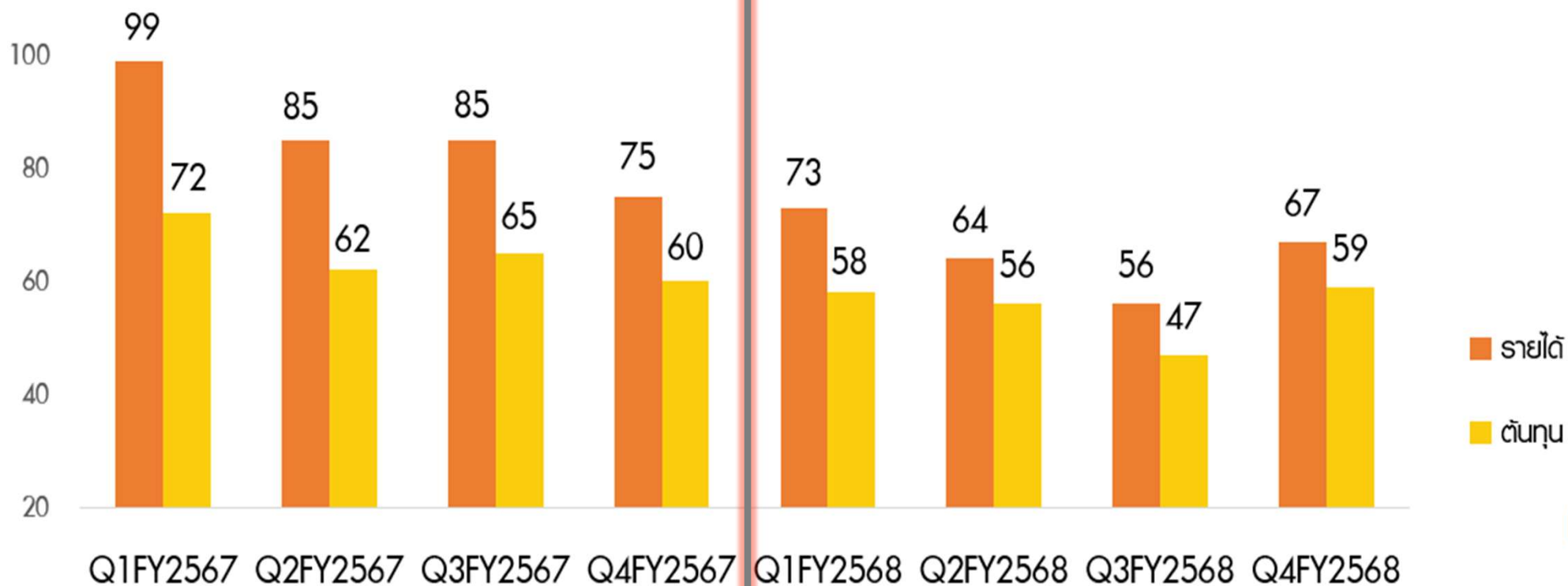
Key Highlights

- ทำไรขึ้นต้นของส่วนงานขายพร้อมติดตั้งสำเร็จรูปสำหรับปี 2568 และ 2567 มีจำนวน 40 ลบ. และ 85 ลบ. โดยลดลงจำนวน 45 ลบ. คิดเป็นการลดลงร้อยละ 53.09

ส่วนงานขายพร้อมติดตั้งโครงสร้างสำเร็จรูป

รายได้และต้นทุน แต่ละไตรมาส

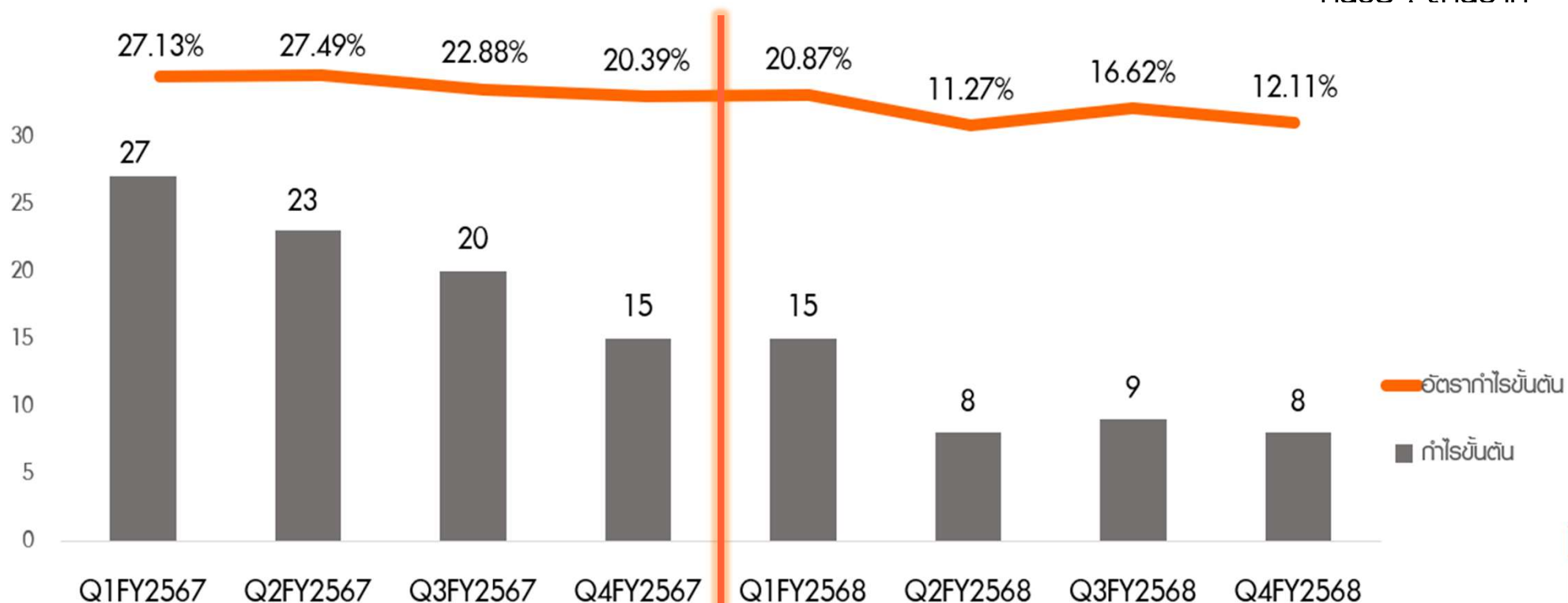
หน่วย : ล้านบาท



ส่วนงานขายพร้อมติดตั้งโครงสร้างสำเร็จรูป

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น แต่ละไตรมาส

หน่วย : ล้านบาท



ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : พันบาท

Key Highlights

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสัดส่วนสำรองค่าเพื่อพลดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นร้อยละ 7.23

หน่วย : พันบาท

ลูกหนี้การค้า	30 กันยายน 2568			31 ธันวาคม 2568		
	ลูกหนี้	ค่าเพื่อ	%ค่าเพื่อ	ลูกหนี้	ค่าเพื่อ	%ค่าเพื่อ
ยังไม่ได้กำหนดชำระ	86,348	499	0.58%	83,634	577	0.69%
เกิน 1-90 วัน	50,840	600	1.18%	61,280	787	1.28%
เกิน 91-180 วัน	4,876	461	9.45%	6,434	590	9.17%
เกิน 181-273 วัน	2,662	615	23.10%	3,170	745	23.50%
เกิน 274-365 วัน	187	110	58.82%	955	594	62.20%
มากกว่า 365 วัน	3,365	2,960	87.96%	3,403	3,119	91.65%
มากกว่า 365 วัน (พร้อมขนส่ง)	-	-	0.00%	-	-	0.00%
(พร้อมขนส่ง) ตั้งโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	5,467	5,467	100.00%	5,467	5,467	100.00%
รวม	153,745	10,712	6.97%	164,343	11,879	7.23%

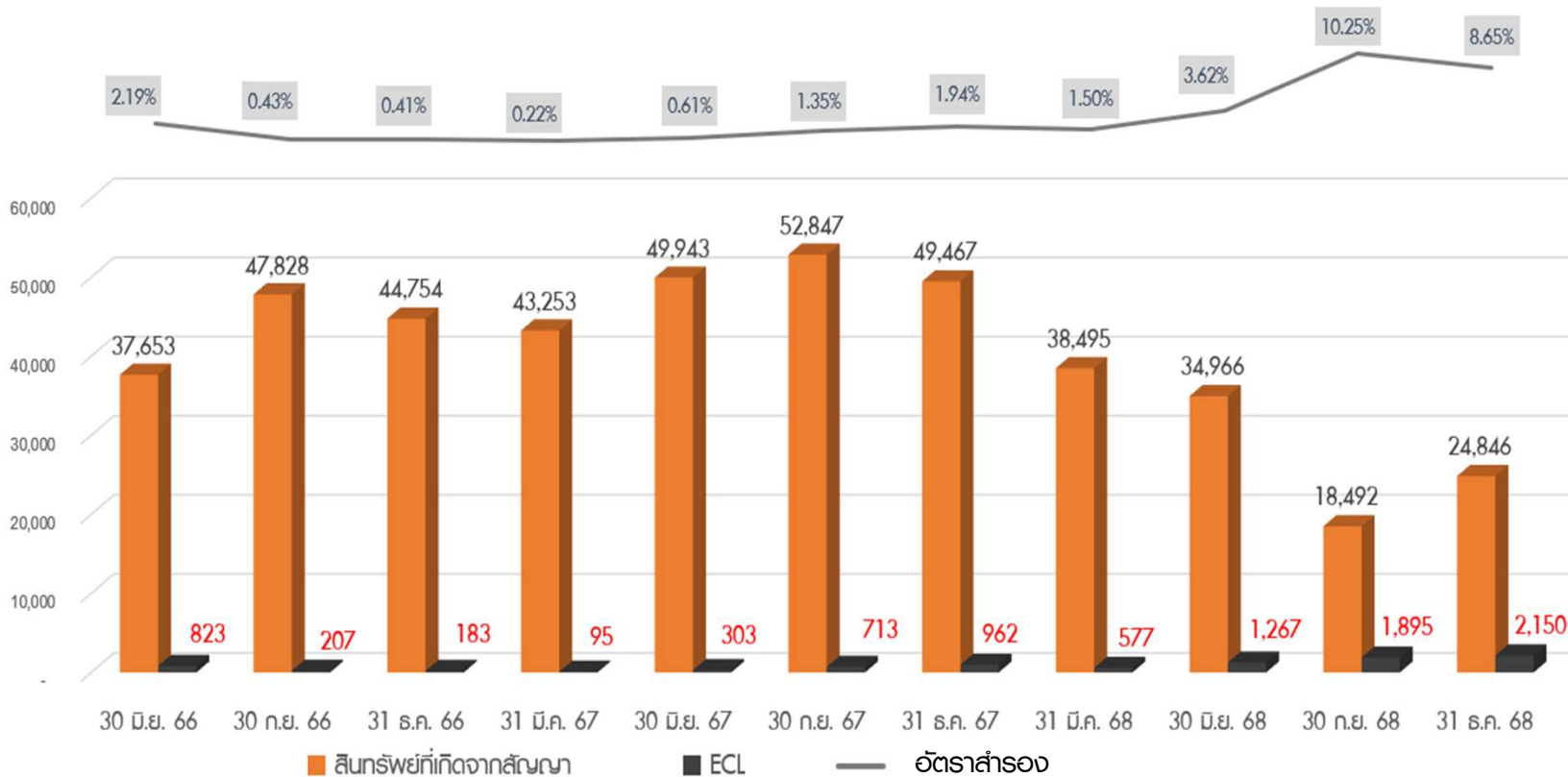
ลูกหนี้มากกว่า 365 วัน หรือพร้อมขนส่ง	ราย	จำนวนเงิน
พร้อมขนส่ง	9	5,467
ประกันประนอม	3	172
ระหว่างติดตาม	16	3,231
รวม	28	8,870

สัดส่วนสำรองค่าเผื่อของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

หน่วย : พันบาท

Key Highlights

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสัดส่วนสำรองค่าเผื่อพลาขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นร้อยละ 8.65 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

รายการ	หน่วย	31 ธ.ค. 67 (12M)	31 ธ.ค. 68 (12M)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	เท่า	1.42	1.43
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.91	1.03
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.68	6.97
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	47.54	52.34
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.48	7.18
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	66.56	50.82
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.23	8.24
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย	วัน	50.52	44.32
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	63.58	58.84

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

รายการ	หน่วย	31 ธ.ค. 67 (12M)	31 ธ.ค. 68 (12M)
อัตรากำไรขั้นต้น	%	26.60	21.69
อัตรากำไรสุทธิ	%	6.04	2.07
อัตราผลตอบแทนต่อทุน (ROE)	%	6.72	2.28

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

รายการ	หน่วย	31 ธ.ค. 67 (12M)	31 ธ.ค. 68 (12M)
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	0.36	0.46

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

รายการ	หน่วย	31 ธ.ค. 67 (12M)	31 ธ.ค. 68 (12M)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	4.78	1.61
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	18.20	13.83
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.79	0.78

ข้อมูลเปรียบเทียบกับบริษัทที่อยู่สายธุรกิจเดียวกัน

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อ้างอิงจากฐานข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บัญชีทางการที่สำคัญ	หน่วย	GEL	DCON	CCP	SCP	STECH	YONG	CPANEL	SK	STC
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	8,870.81	3,812.97	3,127.83	2,734.63	3,137.07	1,319.90	1,160.64	569.58	789.24
หนี้สินรวม	ล้านบาท	5,774.52	1,112.17	1,328.94	542.78	1,533.37	440.70	693.85	149.33	424.36
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	2,493.61	2,657.07	1,556.79	2,191.85	1,603.28	879.20	466.79	420.25	364.88
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	ล้านบาท	7,320.24	538.63	692.01	282.30	725.00	340.00	163.18	230.00	284.00
รายได้รวม	ล้านบาท	1,919.60	707.79	1,921.54	1,788.69	1,675.07	720.48	215.57	370.38	379.52
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	ล้านบาท	(328.98)	(7.49)	85.88	280.51	120.31	15.62	(9.21)	20.05	(5.62)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท	(0.04)	-	0.03	0.99	0.17	0.02	(0.06)	0.04	(0.01)
ราคาพาร์	บาท	0.85	0.10	0.25	1.00	1.00	0.50	1.00	0.50	0.50
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	GEL	DCON	CCP	SCP	STECH	YONG	CPANEL	SK	STC
ROE	%	(19.17)	0.48	7.10	15.52	8.95	2.47	(4.32)	8.73	0.71
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ	%	(21.02)	(1.26)	4.93	15.68	7.18	2.17	(4.27)	5.41	(1.48)
P/E	เท่า	-	100.50	6.41	6.64	5.13	21.38	-	7.13	61.19
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	บาท	0.29	0.49	0.56	7.76	2.21	1.29	2.86	0.91	0.64

บริษัท ยงคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปและคอนกรีตผสมเสร็จ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “YONG” รวมถึงการให้บริการติดตั้งโครงสร้างสำเร็จรูป และบริการขนส่งสินค้า โดยดำเนินการผ่านบริษัท พร้อมขนส่ง จำกัด

ในปี 2568 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการในธุรกิจก่อสร้างต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังอยู่ในภาวะหดตัว จากปัจจัยกดดันหลายประการ ได้แก่ (1) กำลังซื้อของผู้บริโภคโดยรวมที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ภายใต้ภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง (2) ความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ (3) การขาดแคลนแรงงานในภาคก่อสร้าง และ (4) ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและผู้บริโภคในภาคก่อสร้าง

นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบที่สำคัญ เช่น เหล็ก แม้จะมีแนวโน้มปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้ แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนปี 2564–2565 และมีความผันผวนตลอดปี จากปัจจัยด้านราคาพลังงาน รวมถึงการแข่งขันจากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากสถานการณ์สงครามการค้าในระดับโลก

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดก่อนวางแผนการจัดซื้อ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานจริง ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยผลลัพธ์ในระยะเริ่มต้นสะท้อนผ่านการขยายกำลังการผลิตและการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สรุปเหตุการณ์ที่สำคัญ

ในระหว่างปี 2568 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตโดยการเปิดโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จเพิ่มเติมจำนวน 2 แห่ง เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- บริษัทได้เปิดโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ณ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เพื่อรองรับโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในพื้นที่เป้าหมายใหม่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของยอดขาย และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทในระยะยาว

- บริษัทได้เปิดโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ ณ ตำบลแก่งเสี้ยน อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ภายหลังจากที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จกับลูกค้ารายหนึ่งซึ่งมีมูลค่าสูง การจัดตั้งโรงงานดังกล่าวช่วยเพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการแก่ลูกค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ โดยเฉพาะการลดต้นทุนการผลิต อาทิ ค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง เนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งส่งผลดีต่ออัตรากำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลประกอบการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกัน รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้จากการขาย	711,509	645,103	66,406	10.29
รายได้จากการให้บริการ	264,555	348,362	(83,807)	(24.06)
รายได้รวม	976,064	993,465	(17,401)	(1.75)
ต้นทุนขาย	541,924	468,505	73,419	15.67
ต้นทุนการให้บริการ	222,437	260,676	(38,239)	(14.67)
ต้นทุนรวม	764,361	729,181	35,180	4.82
กำไรขั้นต้น	211,703	264,284	(52,581)	(19.90)
รายได้อื่น	7,995	8,541	(546)	(6.39)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	186,475	188,887	(2,412)	(1.28)
ต้นทุนทางการเงิน	8,643	8,564	79	0.92
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,229	14,804	(10,575)	(71.43)
กำไรสำหรับปี	20,351	60,570	(40,219)	(66.40)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	20,351	60,570	(40,219)	(66.40)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.03	0.09	(0.06)	

บทวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

➤ รายได้รวม

รายได้รวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 976.06 ล้านบาท ลดลงจำนวน 17.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.75 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายหลัก มาจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์งานฐานราก ขณะที่รายได้จากการให้บริการลดลง สอดคล้องกับการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างบางประเภทในช่วงดังกล่าว โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของสภาพเศรษฐกิจโดยรวม และภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา

➤ **ต้นทุนรวม**

ต้นทุนรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 764.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.82 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ปรับตัวสูงขึ้น อันเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่ลดลง รวมถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างการจำหน่ายสินค้าในปี 2568 ซึ่งส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนของบริษัทโดยรวมภายใต้การดำเนินธุรกิจตามปกติ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การบริหารจัดการซื้อวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด การปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับปริมาณงานจริง และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต ลดการสูญเสีย เพื่อบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

➤ **กำไรขั้นต้น**

กำไรขั้นต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 211.70 ล้านบาท ลดลงจำนวน 52.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.90 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นมีสาเหตุหลักจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างรายได้ในปี 2568 รวมถึงต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปริมาณการผลิตที่ลดลง และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มแนวทางในการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว

➤ **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 186.48 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.28 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับระดับยอดขายที่ลดลง

➤ **ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 8.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.92 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากการต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว รวมถึงการทำสัญญาเช่าเครื่องจักรและยานพาหนะเพิ่มเติมของบริษัทและบริษัทย่อยในระหว่างปี

➤ **กำไรสุทธิ**

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 20.35 ล้านบาท และ 60.57 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลดลงจำนวน 40.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66.40

ทั้งนี้ แม้กำไรสุทธิจะปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพทางการเงินเป็นหลัก โดยยังคงสามารถสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในระดับที่แข็งแกร่ง และมีฐานะทางการเงินที่เพียงพอรองรับการดำเนินธุรกิจในระยะต่อไป

บทวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

➤ สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,287 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.30 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 70 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 44 ล้านบาท และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 17 ล้านบาท ขณะที่ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลงจำนวน 28 ล้านบาท รวมถึงสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาลดลงจำนวน 26 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 23 ล้านบาท

บริษัทมีการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ในระหว่างปี เพื่อรองรับการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เดิมและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์บางรายการมีมูลค่าสูงกว่าการลงทุนใหม่ในงวดดังกล่าว ส่งผลให้มูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์โดยรวมปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ทบทวนคุณภาพลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ ตามนโยบายการบัญชีและการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายติดตามและบริหารจัดการลูกหนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาคุณภาพของสินทรัพย์และสภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2568 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน และยังคงอยู่ในกรอบนโยบายการให้สินเชื่อของบริษัท

➤ หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 403 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.27 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 48 ล้านบาท หนี้สินที่เกิดจากสัญญาจำนวน 9 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 7 ล้านบาท

➤ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 884 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.26 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 20 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 40 ล้านบาท

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ยังคงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 133.87 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 17.49 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์จำนวน 18.74 ล้านบาท เพื่อรองรับการดำเนินงานและการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่ได้กล่าวไว้ในส่วนสรุปเหตุการณ์ที่สำคัญ

ในส่วนของกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 99.31 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 45.56 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 40.80 ล้านบาท การชำระดอกเบี้ยจำนวน 4.02 ล้านบาท และสุทธิจากการเปลี่ยนแปลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 8.28 ล้านบาท

จากกระแสเงินสดดังกล่าว ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 63.52 ล้านบาท ทั้งนี้ ภายใต้การบริหารจัดการกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทสามารถรองรับทั้งการลงทุน การชำระหนี้ และการจ่ายเงินปันผลได้อย่างเหมาะสม

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		งบการเงินรวมตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธ.ค. 68	31 ธ.ค. 67
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.43	1.42
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.03	0.91
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	21.69%	26.60%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	2.07%	6.04%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.28%	6.72%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.61%	4.78%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.46	0.36
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	15.95	19.86
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	2.67	1.50

การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย เพื่อรองรับการลงทุนและการดำเนินงานในระหว่างปี อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่เหมาะสม ขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วยังอยู่ในระดับที่ดี สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและการชำระหนี้ของบริษัทได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพันยังคงอยู่ในระดับสูง โดยอัตราส่วนสะท้อนถึงความมั่นคงทางการเงิน การบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างรอบคอบ และความสามารถในการรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในปี 2569 ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างของประเทศยังคงเผชิญกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทาย โดยการก่อสร้างภาครัฐได้รับแรงกดดันจากกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ซึ่งวงเงินงบลงทุนมีการปรับลดลงประมาณร้อยละ 5 จากปีงบประมาณ 2568 ประกอบกับความไม่แน่นอนทางการเมืองที่อาจส่งผลกระทบต่อจังหวะการเบิกจ่ายงบประมาณ อย่างไรก็ตาม โครงการลงทุนขนาดใหญ่ (Mega Project) ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างยังมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง และในปี 2569 คาดว่าจะมีการเปิดประมูลโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพิ่มเติม ส่งผลให้มีเม็ดเงินจากการลงทุนภาครัฐทยอยเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและภาคก่อสร้าง

ขณะที่การก่อสร้างภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับภาวะตลาดที่อยู่อาศัยที่ยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะจากภาวะอุปทานส่วนเกินในภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งหน่วยที่อยู่อาศัยเหลือขายยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด

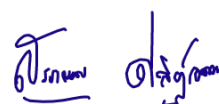
ทั้งนี้ ภาคก่อสร้างยังเผชิญความท้าทายสำคัญในปี 2569 ได้แก่ (1) ต้นทุนก่อสร้างที่ยังอยู่ในระดับสูง แม้ราคารับซื้อวัสดุก่อสร้างจะมีแนวโน้มปรับลดลง แต่ยังสูงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนปี 2565 ประกอบกับจำนวนแรงงานพื้นฐานชาวเมียนมาที่มีแนวโน้มลดลง ซึ่งอาจเป็นแรงกดดันให้ค่าแรงปรับตัวสูงขึ้น (2) ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและผู้บริโภคในภาคก่อสร้าง (3) การเข้ามาจับตลาดมากขึ้นของผู้รับเหมาสัญชาติจีนผ่านการร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการไทย ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงด้านการแข่งขันราคาในการเข้าประมูลงาน และ (4) แรงกดดันด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงความต้องการสิ่งปลูกสร้างที่สอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภายใต้สภาวะแวดล้อมดังกล่าว บริษัทได้กำหนดแนวทางการปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับความท้าทายและสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้

- เสริมสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ โดยพิจารณาการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าในพื้นที่เป้าหมายใหม่ โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ควบคู่กับการดำเนินกลยุทธ์การเสนอราคาที่มีวินัย และหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัท
- ควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้างความร่วมมือกับผู้ค้าและผู้ผลิตวัตถุดิบที่หลากหลาย รวมถึงการทำสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา
- ให้ความสำคัญกับการบริหารงานในมือ (Backlog) โดยประเมินสัดส่วนงานภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเหมาะสม และบริหารจัดการส่งมอบงานให้แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด
- สร้างความน่าเชื่อถือและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน โดยมุ่งเน้นการผลิตที่ได้มาตรฐาน การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ และการตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุจากการผลิตเป็นศูนย์
- นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity) ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยทดแทนแรงงาน ลดการสูญเสียวัตถุดิบ และลดความผิดพลาดจากกระบวนการผลิต รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการใช้งานเทคโนโลยี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเป็นพันธมิตรกับผู้ค้าและผู้ผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสรราช เพชญ์ ศลิษฐ์อรรถกร)

กรรมการผู้จัดการ